

Algemene voorwaarden ADMING

Artikel 1. Definities

- 1.1. Opdrachtnemer: de eenmanszaak ADMING, statutair gevestigd te Harbrinkhoek en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 90904044
- 1.2. Opdrachtgever: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die met ADMING een overeenkomst is aangegaan.
- 1.3. Bescheiden: alle door klant aan ADMING ter beschikking gestelde goederen, waaronder stukken of gegevensdragers, alsmede alle in het kader van de overeenkomst door ADMING vervaardigde goederen, waaronder stukken en gegevensdragers.
- 1.4. Diensten: alle diensten die ADMING voor de opdrachtgever uitvoert . Hieronder wordt verstaan, doch niet uitsluitend: het coachen/begeleiden bij het opzetten van de boekhouding en administratie, het uitvoeren van de boekhouding, omzet- en/of inkomstenbelasting.
- 1.5. Opdracht/Overeenkomst: de overeenkomst van opdracht, waarbij ADMING zich jegens de opdrachtgever verbindt om bepaalde werkzaamheden te verrichten.
- 1.6. Onder algemene voorwaarden wordt verstaan: het geheel van de bepalingen als hierna opgenomen.
- 1.7. Informatie: alle gegevens afkomstig van opdrachtgever.

Artikel 2. Toepasselijkheid

- 2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle door ADMING gedane aanbiedingen, uitgebrachte offertes, gesloten overeenkomsten, verrichte diensten, overige verrichte handelingen, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 2.2. Door ondertekening van de overeenkomst of opdrachtbevestiging met ADMING verklaart opdrachtgever dat hij kennis heeft genomen van de voorwaarden van ADMING en dat hij met deze voorwaarden akkoord gaat.
- 2.3. In geval van strijdigheid tussen deze algemene voorwaarden en gemaakte afspraken in een overeenkomst dan gelden de bepalingen uit de overeenkomst.

Artikel 3. Totstandkoming van de overeenkomst

- 3.1. De overeenkomst komt tot stand op het moment dat de door ADMING en opdrachtgever ondertekende overeenkomst retour is ontvangen. De overeenkomst is gebaseerd op de versterkte informatie van opdrachtgever aan ADMING.
- 3.2. Het staat de partijen vrij totstandkoming van de overeenkomst met andere middelen te bewijzen.
- 3.3. Wijzigingen in de oorspronkelijk gesloten overeenkomst tussen de opdrachtgever en ADMING zijn pas geldig vanaf het moment dat deze wijzigingen middels een aanvullende of gewijzigde schriftelijke overeenkomst door beide partijen zijn aanvaard.

Artikel 4. Gegevens opdrachtgever

- 4.1. Opdrachtgever is gehouden om alle bescheiden welke ADMING naar zijn oordeel nodig heeft voor het correct uitvoeren van de verleende opdracht,
 - a. in de gewenste vorm
 - b. op de gewenste wijze
 - c. tijdig ter beschikking van ADMING te stellenADMING bepaalt wat onder gewenste vorm, gewenste wijze en tijdig dient te worden verstaan.
- 4.2. Opdrachtgever staat in voor juistheid en de betrouwbaarheid van de door hem versterkte informatie ook indien deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de opdracht niet anders voortvloeit.
- 4.3. ADMING heeft het recht om de uitvoering van de opdracht op te schorten tot het moment dat opdrachtgever aan de in het eerste en tweede lid genoemde verplichting is voldaan.
- 4.4. Opdrachtgever vrijwaart ADMING voor schade die het gevolg is van onjuiste of onvolledige bescheiden en informatie.

- 4.5. Voor rekening en risico van opdrachtgever zijn de door ADMING gemaakte extra kosten en extra uren, alsmede de overige schade voor ADMING, vanwege het niet, niet tijdig of niet behoorlijk verschaffen door de opdrachtgever van voor de uitvoering van de werkzaamheden de noodzakelijke bescheiden.
- 4.6. Op eerste verzoek van opdrachtgevers zal ADMING de originele, door opdrachtgever verstrekte, bescheiden aan opdrachtgever retourneren.

Artikel 5. Uitvoering opdracht

- 5.1. ADMING voert de opdracht uit naar beste kunnen en met inachtneming van de toepasselijke wettelijke regelgeving.
- 5.2. ADMING bepaalt de wijze waarop de opdracht wordt uitgevoerd.
- 5.3. ADMING heeft het recht om werkzaamheden te laten verrichten door een door ADMING aan te wijze derde.

Artikel 6. Geheimhouding en exclusiviteit

- 6.1. ADMING is verplicht tot geheimhouding tegenover derden, die niet bij de uitvoering van de opdracht zijn betrokken. Deze geheimhouding betreft alle informatie van vertrouwelijke aard die hem door opdrachtgever ter beschikking is gesteld en de door verwerking daarvan verkregen resultaten. Deze geheimhouding geldt niet voor zover wettelijke- of beroepsregelen ADMING een informatieplicht opleggen.
- 6.2. ADMING is gerechtigd de na bewerking verkregen cijfermatige uitkomsten, mits die uitkomsten niet te herleiden zijn tot individuele opdrachtgevers, aan te wenden voor statistische of vergelijkende doeleinden.
- 6.3. Uitgezonderd het bepaalde in het vorige lid, is ADMING niet gerechtigd de informatie die hem door opdrachtgever ter beschikking wordt gesteld aan te wenden tot een ander doel dan waarvoor zij werd verkregen.

Artikel 7. Intellectuele eigendom

- 7.1. ADMING behoudt zich alle rechten voor met betrekking tot producten van de geest welke hij gebruikt of heeft gebruikt in het kader van de uitvoering van de overeenkomst met opdrachtgever, voor zover op die producten in juridische zin rechten kunnen bestaan of worden gevestigd.
- 7.2. Het is opdrachtgever uitdrukkelijk verboden die producten, waaronder begrepen computerprogramma's, systeemontwerpen, werkwijzen, adviezen, (model)contracten en andere geestesproducten al dan niet met inschakeling van derden te verveelvoudigen, te openbaren of te exploiteren.
- 7.3. Het is opdrachtgever niet toegestaan om de in het tweede lid genoemde producten aan derden ter hand te stellen, anders dan ter inwinning van een deskundig oordeel omtrent de werkzaamheden van ADMING.

Artikel 8. Honorarium

- 8.1. De door ADMING uitgevoerde werkzaamheden worden op basis van bestede tijd en gemaakte kosten aan opdrachtgever in rekening gebracht.
- 8.2. Naast het honorarium worden de door ADMING gemaakte onkosten en de declaraties van door ADMING ingeschakelde derden aan opdrachtgever in rekening gebracht.
- 8.3. ADMING heeft het recht om een voorschot te vragen aan opdrachtgever.
- 8.4. Indien na de totstandkoming van de overeenkomst, doch voordat de opdracht geheel is uitgevoerd, honoraria of prijzen een wijziging ondergaan, is ADMING gerechtigd het overeengekomen tarief dienovereenkomstig aan te passen.
- 8.5. Het honorarium, zo nodig vermeerderd met voorschotten en declaraties van ingeschakelde derden en gemaakte onkosten, wordt per maand in rekening gebracht. Over alle door opdrachtgever aan ADMING verschuldigde bedragen wordt indien de wet daartoe verplicht de omzetbelasting afzonderlijk in rekening gebracht.

Artikel 9. Betaling

- 9.1. Betaling door opdrachtgever van de aan ADMING verschuldigde bedragen dient, zonder dat opdrachtgever recht heeft op enige aftrek, korting of verrekening, te geschieden binnen 30 dagen na de factuurdatum, tenzij anders is overeengekomen. De dag van betaling is de dag van bijschrijving van het verschuldigde op de rekening van ADMING.
- 9.2. Indien de opdrachtgever niet tijdig aan zijn betalingsverplichting voldoet is de opdrachtgever van rechtswege in verzuim zonder dat een nadere ingebrekestelling nodig is.
- 9.3. Bij een niet tijdige betaling is de opdrachtgever, naast het verschuldigde bedrag vermeerderd met de wettelijke (handels)rente, gehouden tot betaling van € 50,00 exclusief btw bij de tweede herinnering en een volledige vergoeding van zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten, daaronder begrepen de kosten voor juristen, advocaten, deurwaarders, incassobureaus en de eventuele gerechtelijke procedure bij de rechtbank of het gerechtshof.
- 9.4. De vordering tot betaling is direct opeisbaar ingeval de opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, surseance van betaling aanvraagt, dan wel algeheel beslag op vermogensbestanddelen van de opdrachtgever wordt gelegd, de opdrachtgever overlijdt en voorts, indien deze in liquidatie treedt of wordt ontbonden.
- 9.5. In bovenstaande gevallen heeft ADMING voorts het recht uitvoering van de overeenkomst of enig nog niet uitgevoerd gedeelte daarvan zonder ingebrekestelling of rechterlijke interventie te beëindigen of op te schorten, zonder recht op vergoeding van schade voor opdrachtgever die hierdoor mocht ontstaan.
- 9.6. In geval een gezamenlijke gegeven opdracht zijn opdrachtgevers, voor zover de werkzaamheden ten behoeve van de gezamenlijke opdrachtgevers zijn verricht, hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van het factuurbedrag.

Artikel 10. Termijnen

- 10.1. Indien tussen opdrachtgever en ADMING een termijn/datum is afgesproken waarbinnen de opdracht dient te worden uitgevoerd en opdrachtgever verzuimt om:
 - a. een vooruitbetaling te voldoen – indien overeengekomen – of,
 - b. de noodzakelijke bescheiden tijdig, volledig, in de gewenste vorm en op de gewenste wijze ter beschikking te stellendan treden opdrachtgever en ADMING in overleg over een nieuwe termijn/datum waarbinnen de opdracht dient te worden uitgevoerd.
- 10.2. Termijnen waarbinnen de werkzaamheden dienen te zijn afgerond, zijn slechts te beschouwen als een fatale termijn indien dit uitdrukkelijk en met zoveel woorden tussen opdrachtgever en ADMING overeengekomen is.

Artikel 11. Reclame

- 11.1. Een reclame met betrekking tot de verrichte werkzaamheden en/of het factuurbedrag dient schriftelijk binnen 30 dagen na de verzenddatum van de stukken of informatie waarover opdrachtgever reclameert, dan wel binnen 30 dagen na de ontdekking van het gebrek indien opdrachtgever aantoont dat hij het gebrek redelijkerwijs niet eerder kon ontdekken, aan ADMING te worden kenbaar gemaakt.
- 11.2. Een reclame als in het eerste lid bedoeld, schort de betalingsverplichting van de opdrachtgever niet op.
- 11.3. Indien de reclame niet tijdig wordt ingesteld vervallen alle rechten van opdrachtgever in verband met reclame.

Artikel 12. Aansprakelijkheid

- 12.1. Iedere overeenkomst tussen ADMING en de opdrachtgever is te typeren als een inspannings-overeenkomst. ADMING kan als gevolg nimmer aansprakelijk worden gesteld voor niet behaalde resultaten.
- 12.2. ADMING is niet aansprakelijk voor schade van opdrachtgever die ontstaat doordat opdrachtgever aan ADMING onjuiste of onvolledige bescheiden of onvolledige informatie heeft verstrekt.

- 12.3. ADMING is niet aansprakelijk voor enige vervolgschade, bedrijfsschade of indirecte schade die het gevolg is van niet, niet tijdig of niet deugdelijk presteren door ADMING.
- 12.4. ADMING is jegens opdrachtgever uitsluitend aansprakelijk voor schade die het rechtstreekse gevolg is van een (samenhangende serie van) toerekenbare tekortkoming(en) in de uitvoering van de opdracht. Deze aansprakelijkheid is beperkt tot het bedrag dat volgens de aansprakelijkheidsverzekeraar van ADMING voor het betreffende geval wordt uitgekeerd, vermeerderd met het eventueel door ADMING uit hoofde van de verzekering te dragen eigen risico.
- 12.5. Indien, om welke reden dan ook, de aansprakelijkheidsverzekeraar niet tot uitkering overgaat, is de aansprakelijkheid van ADMING beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal twee maal het bedrag van de voor die overeenkomst bedongen prijs (excl. BTW). Wanneer sprake is van een duurovereenkomst, is iedere aansprakelijkheid beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal het bedrag van de laatst betaalde factuur.
- 12.6. In aanvulling op artikel 12.5 is ADMING dan alleen aansprakelijk voor directe schade. Onder directe schade dient men uitsluitend te verstaan:
 - a. de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden:
 - b. de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van ADMING aan de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zover deze aan ADMING toegerekend kunnen worden:
 - c. redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in dit artikel.
- 12.7. ADMING heeft ten alle tijde het recht, indien en voor zover mogelijk, de schade van opdrachtgever ongedaan te maken.
- 12.8. ADMING is niet aansprakelijk voor beschadiging of teniet gaan van bescheiden tijdens vervoer of tijdens verzending per post, ongeacht of het vervoer of verzending geschiedt door of namens opdrachtgever, ADMING of derden.
- 12.9. Opdrachtgever is gehouden om schade beperkende maatregelen te nemen.
- 12.10. Opdrachtgever vrijwaart ADMING voor vorderingen van derden wegens schade die veroorzaakt is, doordat opdrachtgever aan ADMING onjuiste of onvolledige informatie heeft verstrekt, ten zij opdrachtgever aantoont dat de schade geen verband houdt met verwijtbaar handelen of nalaten zijnerzijds dan wel veroorzaakt is door opzet of grove schuld van ADMING.

Artikel 13. Opzegging

- 13.1. Opdrachtgever en ADMING kunnen te allen tijde (tussentijds) de overeenkomst opzeggen zonder inachtneming van een opzegtermijn. Indien de overeenkomst eindigt voordat de opdracht is voltooid, is opdrachtgever het honorarium verschuldigd overeenkomstig de door ADMING opgegeven uren voor werkzaamheden die ten behoeve van opdrachtgever zijn verricht.
- 13.2. Opzegging dient schriftelijk te geschieden.
- 13.3. Indien tot (tussentijdse) opzegging is overgegaan door opdrachtgever, heeft ADMING recht op vergoeding van het aan zijn zijde ontstane en aannemelijk te maken bezettingsverlies, alsmede op vergoeding van additionele kosten die ADMING reeds heeft gemaakt en kosten die voortvloeien uit eventuele annulering van ingeschakelde derden.
- 13.4. Indien tot (tussentijdse) opzegging is overgegaan door ADMING, heeft opdrachtgever recht op medewerking van ADMING bij overdracht van werkzaamheden aan derden, tenzij er sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van opdrachtgever waardoor ADMING zich genoodzaakt ziet tot opzegging over te gaan. Voorwaarde voor het recht op medewerking als in dit lid bepaald, is dat opdrachtgever alle onderliggende opstaande voorschotten dan wel alle declaraties heeft voldaan.

Artikel 14. Opschortingsrecht

- 14.1. ADMING is bevoegd om na een zorgvuldige belangenafweging de nakoming van al zijn verplichtingen op te schorten, waaronder begrepen afgifte van bescheiden of andere zaken aan opdrachtgever of derden, tot op het moment dat alle opeisbare vorderingen op opdrachtgever volledig zijn voldaan.
- 14.2. Het eerste lid is niet van toepassing met betrekking tot bescheiden van opdrachtgever die (nog) geen bewerking door ADMING hebben ondergaan.

Artikel 15. Elektronische communicatie

- 15.1. Tijdens de uitvoering van de opdracht kunnen opdrachtgever en ADMING op verzoek van opdrachtgever door middel van elektronische middelen met elkaar communiceren.
- 15.2. Opdrachtgever en ADMING zijn jegens elkaar niet aansprakelijk voor schade die eventueel voortvloeit bij één of ieder van hen ten gevolge van het gebruik van elektronische middelen van communicatie, waaronder – maar niet beperkt tot - schade ten gevolge van niet-aflevering of vertraging bij de aflevering van elektronische communicatie, onderschepping of manipulatie van elektronische communicatie door derden of door programmatuur/apparatuur gebruikt voor verzending, ontvangst of verwerking van elektronische communicatie, overbrenging van virussen en het niet of niet goed functioneren van het telecommunicatienetwerk of andere voor elektronische communicatie benodigde middelen, behoudens voor zover de schade het gevolg is van opzet of grove schuld.
- 15.3. Zowel opdrachtgever als ADMING zullen al hetgeen redelijkerwijs van ieder van hen verwacht mag worden doen of nalaten ter voorkoming van het optreden van voornoemde risico's.
- 15.4. De data-uittreksels uit de computersystemen van verzender leveren dwingend bewijs op van (de inhoud van) de door verzender verzonden elektronische communicatie tot het moment dat tegenbewijs is geleverd door de ontvanger.

Artikel 16. Vervaltermijn

Voor zover in deze algemene voorwaarden niet anders is bepaald, vervallen vorderingsrechten en andere bevoegdheden van opdrachtgever uit welke hoofde ook jegens ADMING in verband met het verrichten van werkzaamheden door ADMING, in ieder geval na één jaar na het moment waarop opdrachtgever bekend werd of redelijkerwijs bekend kon zijn met het bestaan van deze rechten en bevoegdheden. Deze termijn betreft niet de mogelijkheid om een klacht in te dienen bij de daartoe aangewezen instantie(s) voor de klachtbehandeling en/of de Raad voor geschillen.

Artikel 17. Overige bepalingen en toepasselijk recht

- 17.1. Indien enige bepaling van deze algemene voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen ADMING en de opdrachtgever in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepaling in acht worden genomen.
- 17.2. Indien de opdrachtgever in zijn opdracht bepalingen of voorwaarden opneemt die afwijken van, of niet voorkomen in, deze voorwaarden zijn deze voor ADMING alleen bindend indien en voor zover deze door ADMING uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard.
- 17.3. Indien ADMING op eigen initiatief te gunste van de opdrachtgever afwijkt van de algemene voorwaarden, kunnen daar door de opdrachtgever nimmer enige rechten aan ontleend worden.
- 17.4. Eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de opdrachtgever zijn niet van toepassing.
- 17.5. Rechten en plichten voortvloeiende uit een overeenkomst kunnen slechts door de opdrachtgever op een derden worden overgedragen indien ADMING hier schriftelijk toestemming heeft gegeven.
- 17.6. Op alle rechtsbetrekkingen waarbij ADMING partij is, is uitsluitend het Nederlandse recht van toepassing.
- 17.7. De opdrachtgever en ADMING zullen eventuele geschillen eerst in onderling overleg en in der minne proberen te schikken alvorens een beroep te doen op de rechter.

17.8. Indien dwingendrechtelijke regels niet anders bepalen, is in eerst instantie de bevoegde rechter in het arrondissement waarin ADMING gevestigd is bevoegd kennis te nemen van geschillen tussen ADMING en de opdrachtgever.